

# COMO COMUNICAR O QUE FAZEMOS?

## FÓRUM CÁRITAS ALAGOAS PARTICIPA DE OFICINA DE COMUNICAÇÃO POPULAR



A Caritas Brasileira NE2 promoveu nos dias 28,29 e 30 de abril uma Oficina de Comunicação Popular no Centro Pastoral Pio XII, em Palmeira dos Índios (AL) para fortalecer a comunicação junto as dioceses de Penedo e Palmeira dos Índios, Arquidiocese de Maceió , paróquias e pastorais.

# Oficina de

INCIDÊNCIA POLÍTICA E DISPUTA DE  
NARRATIVAS



# Conceito de ADVOCACY

# Incidência

E COMUNICAÇÃO POPULAR





## A narrativa como principal instrumento de comunicação

A oficina de incidência política e disputa de narrativas foi facilitada por Isabel Nascimento, da assessoria de comunicação da Caritas Brasileira NE2.

Durante o momento ela abordou temas como: estrutura de narrativas, estratégias de novas linguagens, estratégias contra- desinformação, agências para checagem de notícias, e combate a fake news.

O assunto que mais chamou atenção foi o de comunicar de forma estratégica usando a foto correta alinhada com o texto tanto para as redes sociais quanto os portais de notícias.

# DEPOIMENTOS

*que amamos!*



“

**O tema é de suma importância na busca de uma democracia justa e representativa na Casa Comum e do Bem Viver**

QUITÉRIA DA SIVA, 44 ANOS, VOLUNTÁRIA  
CÁRITAS DIOCESANA DE PALMEIRA  
DOS ÍNDIOS (AL)



”

# Oficina de texto

COMUNICAÇÃO POPULAR



# Construção do lead

ESTRUTURA DE TEXTOS

# Importância textual

NA COMUNICAÇÃO





## Vamos produzir um texto

A oficina de produção textual facilitada por Fabiana Francelino, assessora de comunicação da Caritas Brasileira NE2, no segundo dia de oficina levou os participantes a repensar que não há necessidade de escrever um jornal, mas que a partir de pequenas perguntas orientadoras- o que, quando, como, onde, por que- é possível produzir textos explicativos para apresentar, mobilizar e incidir em nossas ações junto as entidades membro, pastorais, paróquias, dioceses e arquidiocese.

# DEPOIMENTOS

*que amamos!*



“

**Foi minha primeira  
experiência em oficina de  
comunicação, e aqui  
pude aprender a produzir  
textos e que podemos  
levar a comunicação para  
todo e qualquer espaço**

LUCAS DA SILVA, 23 ANOS, OLHO  
D'ÁGUA GRANDE (AL)



”

# Oficina de fotografia

E AUDIOVISUAL



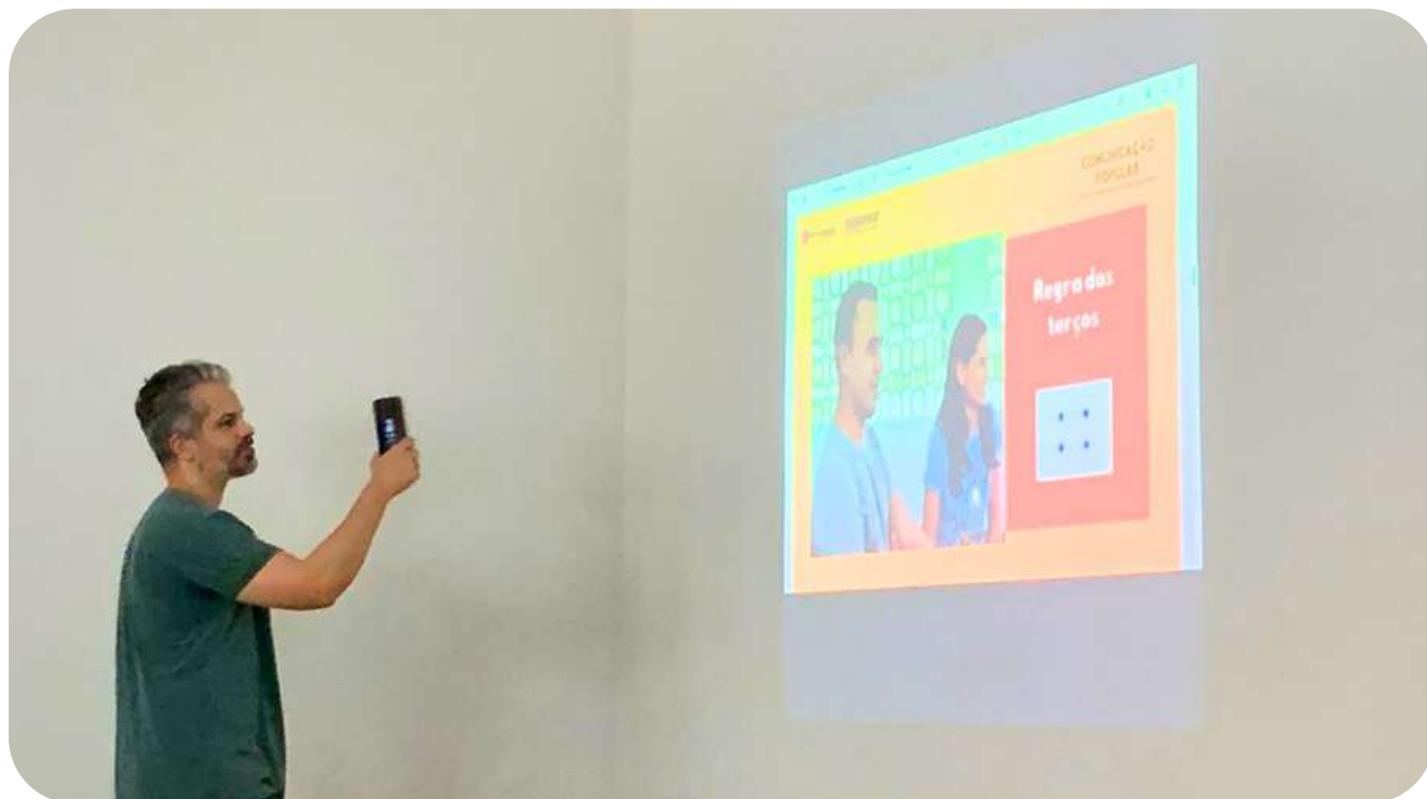
## Tipos de planos de fotografia

O QUE É IMPORTANTE CAPTAR?

## O olhar humanizado

SER CÁRITAS AO CAPTAR





## Vamos fotografar!

**Durante a oficina, os voluntários puderam capturar imagens com as técnicas aprendidas**

Na tarde do dia 29 de abril, foi realizada uma oficina de fotografia com o objetivo de apresentar e aperfeiçoar técnicas. Durante o momento, os voluntários e voluntárias capturaram imagens antes de receber a formação, após o retorno, Hugo Lima, assessor de comunicação da Caritas Brasileira, apresentou de forma dinâmica e participativa as técnicas de registros e tipos de planos fotográficos.

No momento, aconteceram várias interações, os participantes tiraram dúvidas, deram sugestões e apresentaram a realidade de seus locais de atuação. Após a formação, os participantes refizeram a atividade de captura de imagens, sendo ela agora aplicando as técnicas aprendidas.

Ao final da oficina as fotografias foram compartilhadas com os participantes e expostas em um mural de fotografias.

# DEPOIMENTOS

*que amamos!*



“

**FOI UMA OFICINA  
ENRIQUECEDORA QUE  
TROUXE MUITO  
APRENDIZADO PARA  
SER USADO NO DIA A  
DIA**

GILCÉDINA VIEIRA, CÁRITAS PAROQUIAL  
DE DOIS RIACHOS- AL



”

# Oficina de Redes sociais

COMO ENGAJAR MINHAS REDES?



# Gatilhos mentais

COMO ATRAIR MEU PÚBLICO?

# Multiplataformas

INTERLIGANDO CANAIS DE  
NOTÍCIAS





## Conhecendo as redes sociais

### Aprendendo a como se posicionar e engajar

Saber se comunicar é essencial nos dias de hoje. Pensando nisto, na manhã do dia 30 de Abril, foi ministrada, por Isabel Nascimento, assessora de comunicação da CBNE2, uma oficina de redes sociais com foco no engajamento, gatilhos mentais, multiplataformas e ferramentas de criação de conteúdo.

Durante a oficina, foram apresentados diversos recursos de edição de fotografia e vídeo, exemplos de cases de redes sociais, stories, posts de feed e estratégias de captação de público online. No momento, os participantes puderam interagir, partilhar suas experiências nas mídias digitais e praticar o uso na plataforma *Canva*.

Ao final do exercício foi construído, de forma coletiva com todos os participantes, um boletim informativo sobre a oficina de comunicação contendo registros fotográficos, depoimentos e textos sobre o evento.

# DEPOIMENTOS

*que amamos!*



“

**FOI MUITO  
GRATIFICANTE O  
APRENDIZADO! MUITO  
BOM PRA GENTE  
INSERIR O QUE  
ACONTECEU NA NOSSA  
ENTIDADE MEMBRO.**

QUITÉRIA CÉSAR, CÁRITAS DIOCESANA  
PALMEIRA DOS ÍNDIOS - ALAGOAS



”

# GALERIA DE FOTOS

*Olha o flash!*



# Vem para as Redes!

## Instagram

 @caritasdiocesepenedo

 @caritaspalmeiradosindios

 @caritas\_mcz

## Facebook

 Cáritas Arquidiocesana de Maceió

 Cáritas Diocesana Palmeira



## **Bispo Referencial da Cáritas Brasileira Regional Nordeste 2:**

Dom Frei Manoel Delson Pedreira da Cruz – OFM Cap  
Arcebispo da Paraíba

### **Coordenação Colegiada:**

Neilda Pereira da Silva- Secretária executiva regional  
Bruna Suianne- Assessora Regional de Economia Solidária  
e Voluntariado

Luciana Florêncio- Assessora Regional de Meio Ambiente  
Gestão de Risco e Emergências - MAGRE

### **Diagramação:**

Assessoria de Comunicação CBNE2

### **Produção de textos e fotos:**

Amanda Soares - Cáritas Arquidiocesana de Maceió  
Caique Júnior - Pastoral da Juventude do Meio Popular  
(PJMP)

Gilcédina Vieira - Cáritas Paroquial de Dois Riachos

Jairo Damasceno - PASCOM Lagoa da Canoa

Lucas da Silva - Área Pastoral São José -Olho D'Água  
Grande

Lucas Melo - Pastoral da Juventude do Meio Popular (PJMP)

Maria Gabriela - Cáritas Diocesana de Palmeira dos Índios

Maria Quitéria- Cáritas Diocesana de Palmeira dos Índios

Quitéria César - Cáritas Diocesana de Palmeira dos Índios

José Valmir - Pastoral da Juventude do Meio Popular (PJMP)

### **Facilitadores:**

Fabiana Francelino - Assessoria de Comunicação CBNE2

Isabel Nascimento - Assessoria de Comunicação CBNE2

Hugo Lima - Assessoria de Comunicação Cáritas Brasileira